



Фейк. Компанія FlagMaster «наживається» на продажі прапорців України через великі втрати ЗСУ

Анна Орманжи - 24 Вересня 2024 | 11:35



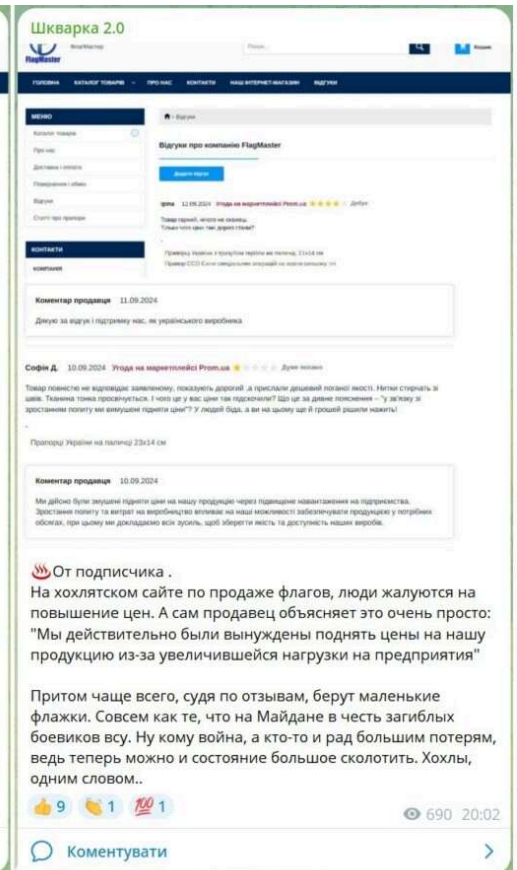
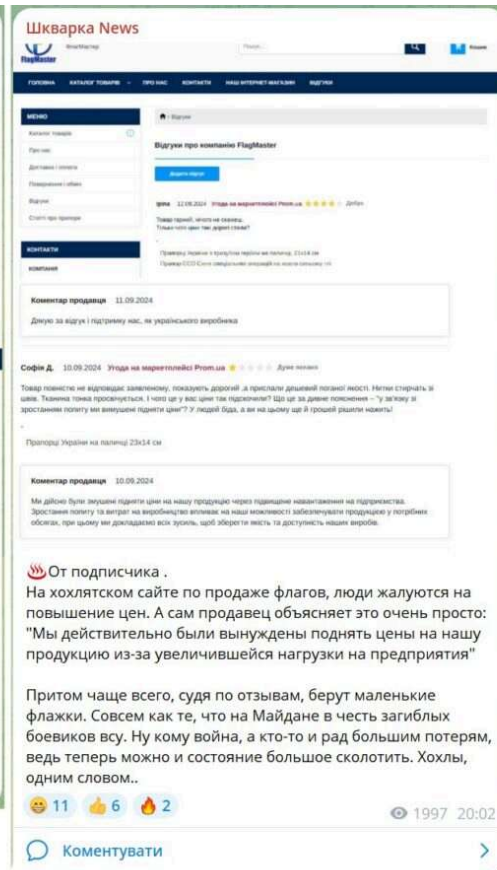
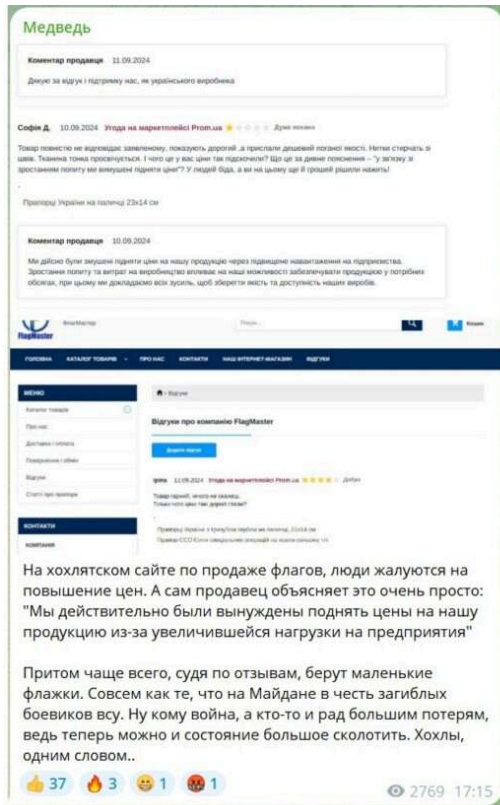
Дезінформаційна кампанія РФ спрямована на просування нарративу про великі втрати ЗСУ систематично продукує фейки з використанням підроблених зображень та відео. Цього разу російські пабліки поширили зображення нібито скриншотів з негативними відгуками покупців щодо підвищення цін компанією FlagMaster на прапорці України, які використовуються для вшанування загиблих воїнів ЗСУ. Що не так з цією новиною – далі у нашому матеріалі.

Що сталося?

13 вересня пропагандистські Telegram-канали, зокрема «[Медведь](#)», «[Шкварка News](#)», «[Шкварка 2.0](#)» та інші, які систематично поширюють ворожу дезінформацію, опублікували новину з нібито коментарями покупців. У відгуках про компанію Flagmaster йдеться, що через великий попит вона підвищує ціни та «наживається» на виготовленні прапорців України, які використовуються, щоб вшановувати загиблих військовослужбовців ЗСУ.

«На хохляцькому сайті з продажу прапорів люди скаржаться на підвищення цін. До того ж, найчастіше, судячи з відгуків, беруть маленькі прапорці. Як ті, що на Майдані на честь загиблих бойовиків ЗСУ. Ну кому

війна, а хтось і радий великим втратам, адже тепер можна і велике багатство сколотити. Хохли, одним словом...», – йдеться у дописі.



Як доказ, новина містить два зображення, які нібито є скриншотами з сайту Prom.ua компанії Flagmaster, з відгуками про придбання прапорців України на паличці. У них покупці скаржаться щодо зростання цін, а компанія у відповідь пояснює це підвищенням навантаження на підприємства через зростання попиту та витрат на виробництво. Ба більше, в одному з коментарів стверджується, що компанія наживається на людській біді, підвищуючи ціни на товар даного призначення.

Факти – важливі. Долучайся до Спільноти видання Гвара Медіа та підтримуй нас у протидії дезінформації

Аналіз

Проаналізувавши деталі на зображеннях у новині та сторінку «Відгуки про компанію FlagMaster» на платформі Prom.ua, ми з'ясували що за оформленням, розташуванням елементів та іншим функціональними деталями, зображення відповідають оригінальній сторінці з відгуками. Однак порівнявши та проаналізувавши присутні на зображенні та оригінальні відгуки, ми виявили, що поширені у новині зображення, насправді є підробкою на основі оригінальних скріншотів сторінки. Так, за 12 вересня на сайті відсутній відгук від покупця «ігіна», насправді в цей день було опубліковано два відгуки від покупців «Софія Д.» та «Полина Л.», обидва з оцінкою «Відмінно», та жоден з них не стосувався придбання прапорців України на паличці.

Відсутній також відгук за 10 вересня від покупця «Софія Д.», в цей день був опублікований тільки один відгук від «Сергій Г.» стосовно замовлення прапору 36 бригади ОБРМП з оцінкою «Відмінно». Ба більше, проаналізувавши інформацію у розділі «Відгуки» на сайті за вересень та серпень цього року, ми виявили, що за цей період відгуки від покупців стосовно прапорців України на паличці взагалі відсутні.

Всі відгуки мають найвищу оцінку щодо продукції компанії, крім одного відгуку за 30 серпня від «квасниця н.» з оцінкою «Дуже погано» стосовно прапору України, розміром 150x100см. Саме текст з цього відгуку і був використаний

пропагандистами для створення підробленого зображення з додаванням фейкової інформації про підвищення цін та відповіддю компанії.

Перевіривши ресурс компанії на платформі Prom.ua та на сайті самої компанії, ми з'ясували, що на офіційних ресурсах відсутня актуальна інформація щодо підвищення цін на продукцію.

Наостанок, ми звернулись із запитом на інформацію до компанії й нам повідомили, що поширені зображення були підроблені у фоторедакторі. Компанія взагалі протягом 2024 року не підвищувала ціни на продукцію прапорів від ТМ FlagMaster, навпаки змогла знизити ціни на деякі позиції.

Отже, маємо справу з фейковими відгуками, якими роспропаганда намагається просувати не тільки наратив про великі втрати ЗСУ, а й поширювати дезінформацію, спрямовану на дискредитацію підприємств України.

Висновок: фейк

#втрати ЗСУ #Прапор України #фейки #фотофейк



Останні новини

Ексклюзив Театр «Нафта» у Харкові покаже виставу про осмислення десяти років незалежної України
2 Грудня 15:10

В Пісочинській громаді встановили 2 котельні для резервного опалення — Синегубов
2 Грудня 14:42