

Тернопільська область лідирує за кількістю жінок, які прагнуть долучитися до Сил оборони України

Дата: 12 Листопада 2024

Тернопільська область стала першою за відсотком жінок серед кандидатів до Сил оборони України – 48% загальної кількості охочих, які звернулися до центрів рекрутингу.

Про це [повідомили](#) в Міністерстві оборони України.

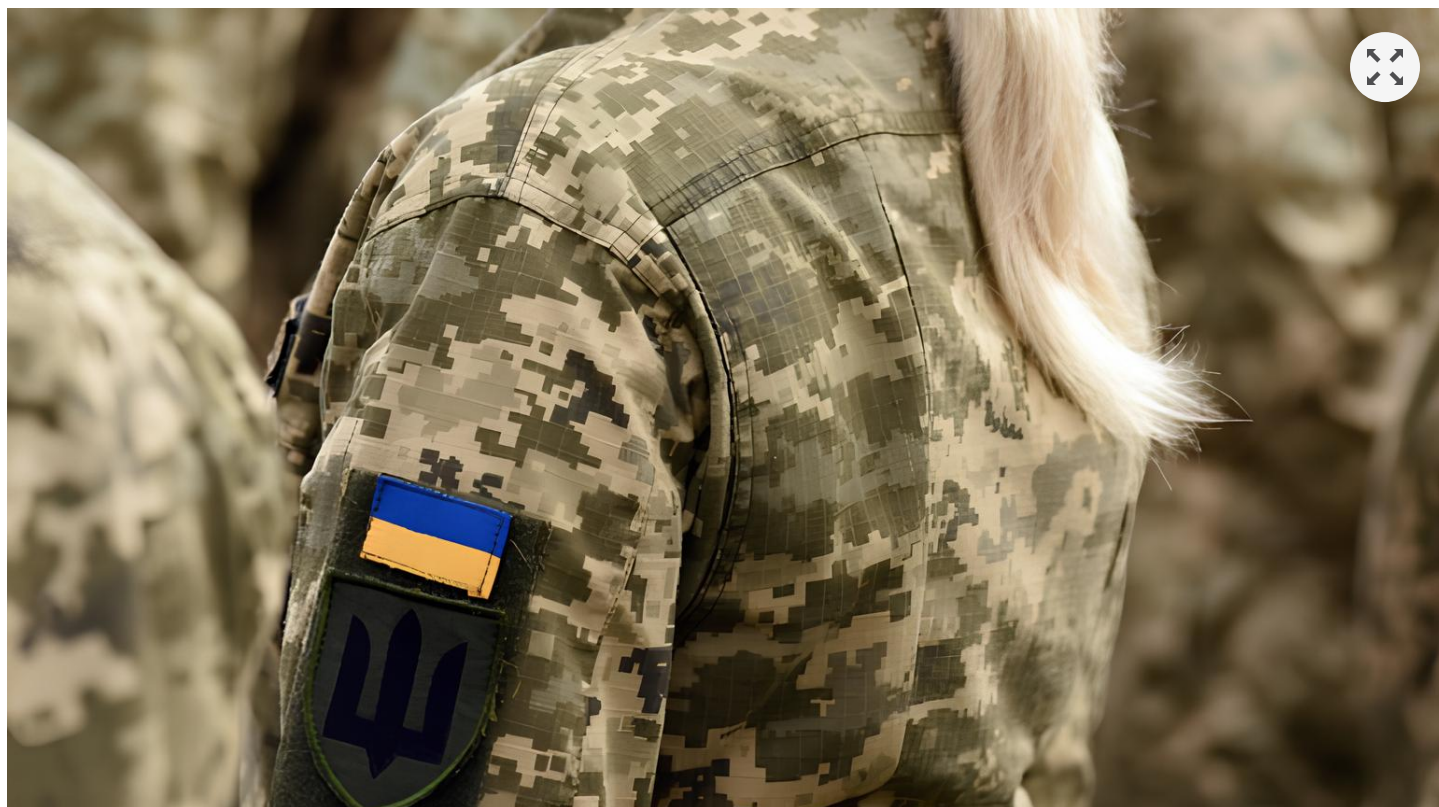


Фото: Армія Inform

Чернівецька область посідає друге місце з показником у 44% жінок серед кандидатів, а Чернігівська область – третє з 39%. У середньому по Україні жінки становлять 19% загальної кількості людей, які звертаються до рекрутингових центрів.

Міноборони наголошує, що наразі в 44 рекрутингових центрах, розташованих по всій Україні, пропонують понад 10 тисяч вакансій у різних військових структурах, таких як Збройні сили України, Національна гвардія, Держприкордонслужба і Служба безпеки України.

У відомстві підкреслили, що консультування в центрах рекрутингу проводять конфіденційно і повістки під час цього не вручають.

Раніше ZMINA писала, що в Україні помітно **зросла** кількість жінок, які цікавляться військовою службою: він них надходить близько 20% усіх звернень до рекрутингових центрів.

Нагадаємо, що 29 жовтня у Верховній Раді **ухвалили** порядок, який регулює речове, медичне, психологічне та соціальне забезпечення військовослужбовиць і військовослужбовців Збройних сил України.

У цьому порядку передбачається:

- заборона на дискримінацію військовослужбовців у сфері забезпечення;
- особливі умови забезпечення для військовослужбовиць, зокрема надає засобів особистої гігієни та індивідуального захисту, адаптованих відповідно до антропометричних характеристик;
- психологічна підтримка для військовослужбовців, які зазнавали стресових факторів у бойових умовах або стали жертвами сексуальних домагань;
- регулярні гінекологічні та мамологічні обстеження та лікування для військовослужбовиць, а також мамологічні та урологічні обстеження для військовослужбовців чоловічої статі.

ПОПУЛЯРНЕ

за тиждень

за місяць

за рік

вибір редакції