

Г'вара Медіа > Фактчек >

## Фейк. У центрі Нью-Йорка показали рекламу військової служби за контрактом у Татарстані

Ольга Яковлєва - 21 Жовтня 2024 | 11:52



В російських пабліках шириться новина з відео, на якому нібито в центрі Нью-Йорка на Таймс-Сквер показали рекламу військової служби в Татарстані. Що не так із цим відео — у нашому матеріалі.

### Що сталося

10 жовтня 2024 року Telegram-канал [«Медведь»](#) (архів), який систематично поширює російську пропаганду, опублікував новину з відео, на якому показано, що нібито у США в центрі міста Нью-Йорк на Таймс-Сквер демонструється реклама військової служби за контрактом у Татарстані (республіка, що є суб'єктом РФ).



В центре Нью-Йорка показали рекламу военной службы по контракту в Татарстане! 🇷🇺  
[t.me/bear007/56722](https://t.me/bear007/56722) 9.0K ⚡ Oct 10 at 18:07



Новину також поширили пабліки в російських соцмережах «Вконтакте» та «Однокласники» (1, 2), користувачі на платформах YouTube та RUTUBE (1, 2), Telegram-канал [«Новороссия»](#), видання «Новости членов» ([архів](#)) тощо.

*Факти – важливі. Долучайся до Спільноти видання Гвара Медіа та підтримуй нас у протидії дезінформації*

## Аналіз

Першим кроком ми перевірили контактну інформацію, що міститься в рекламі, а саме номер телефону гарячої лінії, за яким нібіто можна звернутись, щоб підписати контракт для вступу на військову службу у Татарстані.

Для цього ми звернулись до [офіційного сайту](#), який влада Татарстану [створила для вербування](#) чоловіків регіону.

Горячая линия по вопросам  
службы по контракту

8 (800) 222-59-00

ЗАПИСАТЬСЯ НА СЛУЖБУ

СТАТЬ КОНТРАКТНИКОМ

ВЫПЛАТЫ

ЛЬГОТЫ

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

ДОКУМЕНТЫ

ВОПРОСЫ

## КАК ЗАПИСАТЬСЯ НА СЛУЖБУ

Приходите по адресам:

- г. Казань, ул. Аэропортовская, 1 или в военный комиссариат по месту жительства;
- Центр оформления на военную службу по контракту «Батыр», г. Казань, Воровского, 25
- г. Альметьевск, ул. Ризы Фахретдина, 11А Центр оформления на военную службу.

Звоните

8 (843) 221-44-52

Колл-центр «Работа для патриота»

Telegram бот:

↗ РАБОТА ДЛЯ ПАТРИОТА

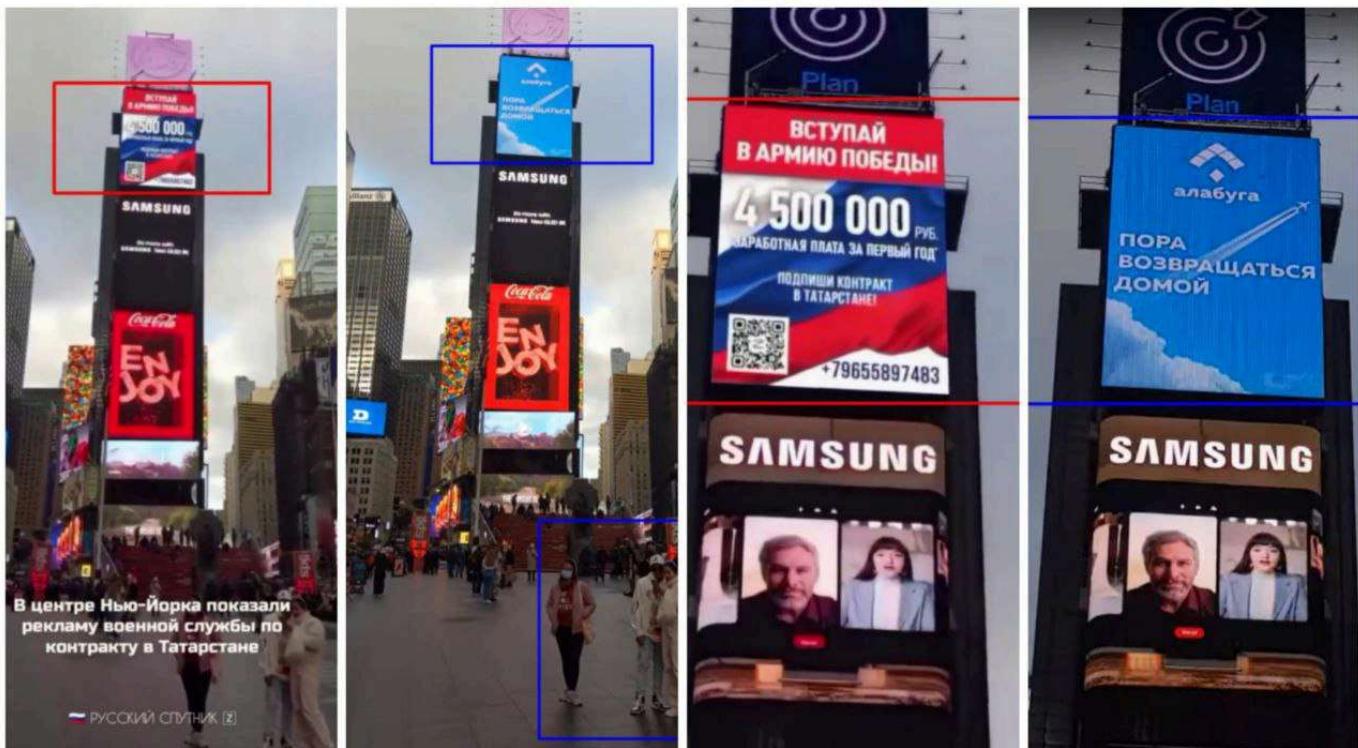
## КАКИЕ ДОКУМЕНТЫ НУЖНЫ?

- автобиография и анкета;
- паспорт;
- военный билет (при наличии);
- свидетельства о браке и рождении детей (при наличии);
- документы об образовании.

З контактної інформації на сайті ми з'ясували, що телефони, за якими ведеться запис на службу за контрактом у регіоні Татарстан, не відповідають тому, що заявлений у рекламі, показаний у відео (на лайтбоксі вказаній +79655897483).

Наступним кроком ми перевірили власне відео, яке пропагандисти представили як доказ у новині.

За допомогою зворотного пошуку зображень ми знайшли це відео на платформі YouTube ([архів](#)), завантажене 17 листопада 2022 року. Відео містить ті ж самі кадри з тією ж послідовністю рекламних оголошень. Однак замість реклами військової служби в Татарстані, про яку писали пропагандисти, на лайтбоксі інше оголошення — з логотипом компанії «Алабуга», що є особливою економічною зоною республіки Татарстан, та слоганом російською мовою «Пора возвращаться домой».



Про цей рекламний хід того ж дня, що й було поширене відео, 17 листопада 2022 року, повідомила низка російських ЗМІ, таких як «Комсомольская правда» ([архів](#)), «Коммерсантъ» ([архів](#)), «Реальное время» ([архів](#)), «РИА-новости» ([архів](#)), «ТАСС» ([архів](#)), «Говорит Москва» ([архів](#)), «Татар-Информ» ([архів](#)) тощо.

The screenshot shows a news article from the Kommersant website. The headline reads: "Tatarstan's OZD launches recruitment ads in New York". The text discusses how the OZD is using billboards in Times Square to attract specialists. It quotes Daniya Utalieva, the official representative of OZD in Kazan, who says they are targeting specialists from Russia and the world. The article also mentions that the OZD has a large budget for recruitment.

The screenshot shows a news article from RIA Novosti. The headline is identical: "Tatarstan's OZD launches recruitment ads in New York". The text repeats the information about the recruitment ads in Times Square and the involvement of Daniya Utalieva.

The screenshot shows a news article from TASS. The headline is the same. The text includes a quote from Daniya Utalieva: "Russia is the best place to work, and we want to attract the best specialists from all over the world to our country". It also mentions that the OZD has a budget of 136 billion rubles for recruitment.

This is a screenshot of a Facebook post by Tatyana Kudryavtseva. It features a blue recruitment banner for OZD 'Alabuga' with the text "Пора возвращаться домой" (Time to return home). The post includes a link to the Kommersant article.

У повідомленнях російські медіа посилаються на прес-службу компанії, в якій заявили, що реклама з цим закликом є справжньою та має рекрутингову мету: залучити до виробництва вихідців з Росії, які спеціалізуються в галузі авіації, в мікроелектроніці, IT.

**«Ми запрошуємо наших повернутися», — сказала у коментарі офіційний представник ОЕЗ «Алабуга» Данія Уталієва, написало видання «Коммерсантъ».**

Отже, на відео, яке поширили пропагандисти, насправді на лайтбоксі в центрі Нью-Йорку не показували рекламу військової служби за контрактом у Татарстані. Відео, що представлене як доказ у новині російських пропагандистських пабліків, зняли у листопаді 2022 року і на рекламному лайтбоксі, розміщенному на Таймс-Сквер, було показане рекламне оголошення від компанії «Алабуга», яка розмістила його для рекрутингу російських спеціалістів, запрошуючи їх “повернутися додому”.

## Висновок: фейк