

Гвара Медіа > Фактчек >

Фейк. Агітаційний ролик Міноборони України з військовими КНДР

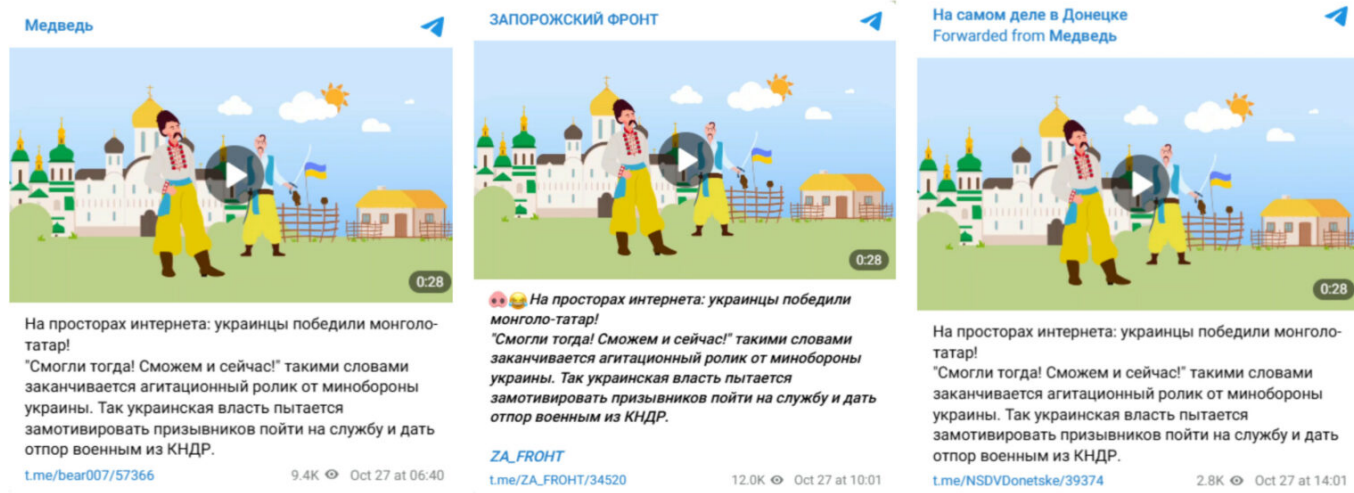
Ольга Яковлева - 07 Листопада 2024 | 09:38



Після заяв українського військово-політичного керівництва про нарощування співробітництва між РФ та Північною Кореєю та підтвердження факту залучення військових цієї країни до лав армії окупанта, у російському сегменті інтернету поширився агітаційний ролик від нібито Міністерства оборони України, яким «українська влада намагається мотивувати чоловіків вступати до лав ЗСУ та дати відсіч військовим з КНДР». Чи дійсно це так — у нашому матеріалі.

Що сталося

27 жовтня Telegram-канали, зокрема «Медведь» ([архів](#)), «Запорожский фронт» ([архів](#)), «На самом деле в Донецке» ([архів](#)), які систематично розповсюджують російську пропаганду, поширили анімаційний ролик, створений нібито Міноборони України.



У ньому проводиться паралель між історичними подіями та сьогоденням, де українські військові протистоять військовим КНДР. У ролику присутній прапор Північної Кореї, а сучасні події відбуваються на території Києва:

«На просторах інтернету: українці перемогли монголо-татар!»

«Змогли тоді! Зможемо і зараз!» такими словами закінчується агітаційний ролик від міноборони України. Так українська влада намагається мотивувати призовників піти на службу і дати відсіч військовим із КНДР», — йдеться в дописі пропагандистів.

Так званий агітаційний ролик від МО України також був поширений користувачами мережі X (1, 2) та через російські соцмережі «Одноклассники» та «Вконтакте» (1, 2, 3, 4).

Факти – важливі. Долучайся до Спільноти видання Гвара Медіа та підтримуй нас у протидії дезінформації

Аналіз

Першим кроком ми перевірили діджитал-платформи Міністерства оборони України. Військове відомство представлено офіційним сайтом, сторінками в соцмережах (X, Facebook, Instagram) та на платформі YouTube.

Проаналізувавши інформацію на сайті та в соцмережах МОУ з 13 жовтня (відтоді, як президент Зеленський повідомив про залучення до армії окупанта військових з КНДР), ми не знайшли подібного контенту.

Наступним кроком проаналізували сам відеоролик та з'ясували, що персонажі на відео — це стокові ілюстрації (1, 2), які будь-хто може завантажити, щоб в подальшому використати для створення анімації.



Скриншоти з анімаційного ролика, поширеного пропагандистами

Зокрема подібні ілюстрації з військовими широко використовуються ЗМІ, наприклад, для привітань українських захисників, або у матеріалах про військовослужбовців.

Свідомі

Всі матеріали Аналітика Розбір ситуації Спецпроекти

День захисників та захисниць: і словом, і ділом

Автори: Олександр Ігнатенко, Андріана Веляник, Катерина Вовк 01 Жовтня 2023

Сьогодні в Україні багато «вперше». Вперше Україна відзначає не просто День захисників, а День захисників та захисниць. Вперше Україна відзначає цей День, приурочений до свята Покрови Пресвятої Богородиці, за григоріанським календарем. Вперше Україна відзначає це свято на 584-й день повномасштабного вторгнення.

ZN.UA ДЗЕРКАЛО ТІЖНЯ від підписки з 1994 року

Новини Статті Фото і відео Інтерв'ю Лонгріди Тести UA

ВАЖЛИВІ ТЕМИ Що там у Курській області? Вибори президента США Посилення мобілізації Ескалація на Близькому

головна > війна

МИСТЕЦТВО ЗІ ЗБРОЄЮ: ІСТОРІЇ АРТИСТІВ, ЯКІ СТАЛИ НА ЗАХИСТ УКРАЇНИ

28 лютого, 2024, 17:19 Поділитися

Автор: Мирослава Макаревич Письменниця, журналістка

Стрижень української армії становлять мотивовані чоловіки та жінки різних поколінь. Одні — понад десять років тому, інші — з кінця лютого 2022 року доєдналися до лав ЗСУ. Серед них чимало представників творчої інтелігенції. Як, наприклад, музикантка Ольга Рукавішнікова, актор Олександр Печериця, артист балету та хореограф Олександр Шаповал.

Ба більше, такі анімовані персонажі вже використовувалися раніше й самими пропагандистами у ролику, що поширився у російському сегменті інтернету наприкінці січня 2024 року. В агітаційному відео українським фермерам пропонувалося «відправити своїх півнів на фронт», щоб зробити їх бойовими.

Дядя Слава



ХОХЛЫ ОСТАВЬТЕ ПЕТУХОВ В ПОКОЕ.

На украине вышла агитационная реклама, где фермеров призывают отдать своих петухов на фронт в качестве "смертников".

По плану душевно больных, солдаты ВСУ будут крепить взрывчатку к курицам и отправлять их к "москолям".

- 1000 петухов минус один русский танк
- 1 петух минус один "рашист"

Дядя Слава. Подписаться.

t.me/slavaded1337/39612

198.1K 👁 Jan 30 at 19:57

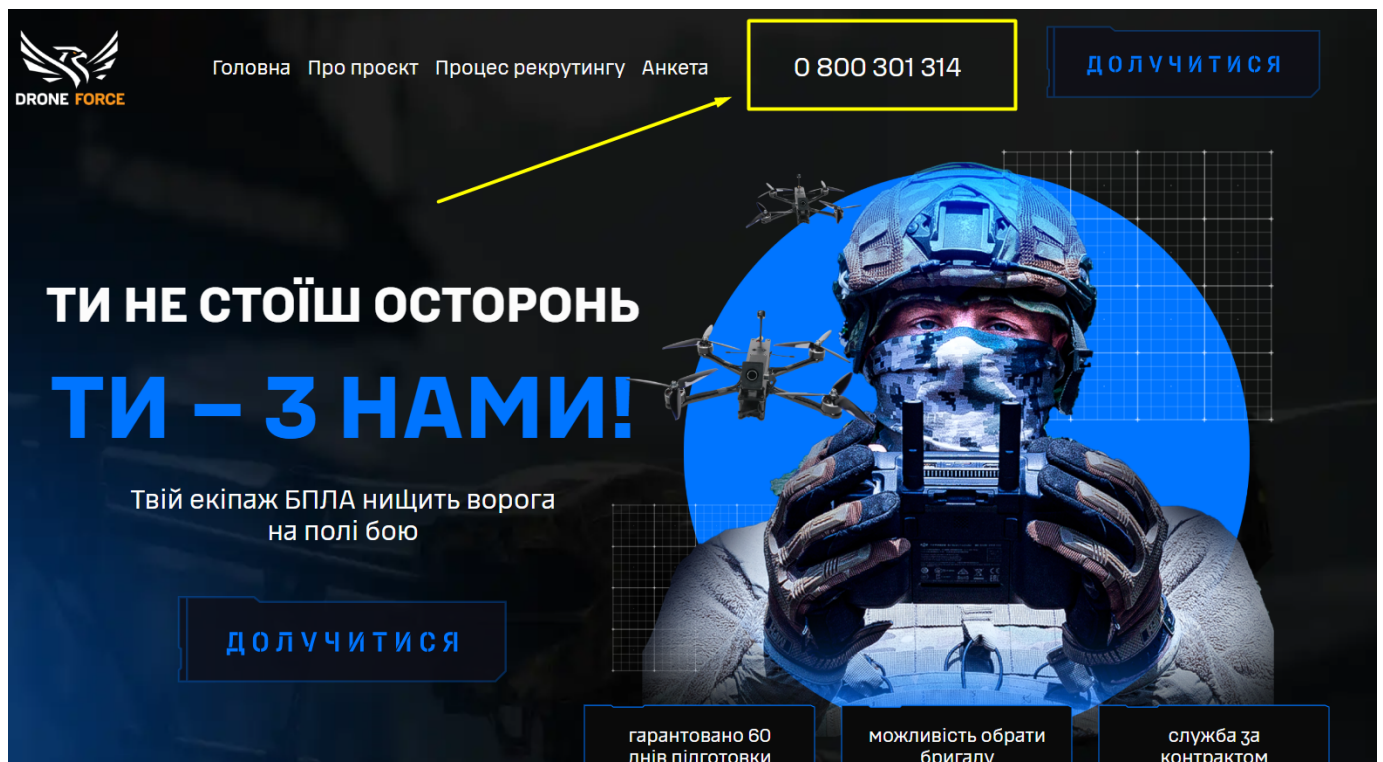
Мультиплікаційна анімація була озвучена жіночим голосом, записаним за допомогою Google перекладача. А на початку ролику використана емблема Міноборони, проте на сайті та в соцмережах відомства такого відео не поширювали.

Наостанок ми перевірили телефон, який вказаний поряд із емблемою Міноборони у кінці агітаційного ролика та з'ясували, що він не є номером гарячої лінії МОУ.



Коректний номер гарячої лінії відомства, який доступний для користувачів усіх операторів мобільного зв'язку: 0-800-500-442, а з 1 січня запрацював оновлений короткий номер 1512.

Натомість, вказаний телефон гарячої лінії в ролику пропагандистів — це номер, за яким можна долучитись до Drone Force — рекрутингового проекту Сухопутних військ ЗСУ, що сфокусований на відборі та підготовці фахівців безпілотних систем.



Висновок: фейк