

«ВІЙСЬКОТИКИ»: У ПОЛТАВІ ВІДКРИЛИ ПРОДАЖ ЛИСТІВОК ІЗ ВІЙСЬКОВИМИ Й КОТИКАМИ



Полтавський фотограф Сергій Мошенко створив серію фотографій із військовими, які тримають котиків

Вчора у Полтаві стартував продаж листівок з колекції «Військотики». Проект створив полтавський фотограф Сергій Мошенко за підтримки громадського руху «Оборона Полтави».

У колекцію «Військотики» зібрали 14 листівок. Кожна випущена накладом по 100 одиниць і має свої унікальні серійні номери від 001 до 100. На них зазначені позивний військовослужбовця та «кличка» kota.









Детальніше про проект розповів Сергій Мошенко:

— Я дуже багато думав, чим би я міг допомогти як фотограф під час війни. Думав, що потрібно зробити якийсь проект щоби передати гроші на армію. Раніше я бачив соціальний проект, коли привертали увагу до притулків для тварин фотографіями з бодибілдерами. Я читав багато новин про те, як

наші військові фотографувалися із котями на фронті. Я прийшов в «Оборону Полтави» сказав, що є така ідея — військових пофоткати із кошениатами, потім зробити листівки. Катерина Бабіч всіх обдзвонила. Я тут в кутку поставив фон, світло і зробив фотографії. Цінність проекту в тому, що це справжні військові, а не просто моделі. Серед котів є кішечка Джавеліна, її із Харкова привезли. Троє військових прийшли зі своїми котями, інших принесли знайомі.



Сергій Мошенко

ГР «Оборона Полтави» також розпочав аукціон, де лотом виступили колекції листівок з першими 10 номерами. Він проходить [на сторінці руху в Instagram](#). Кожен охочий може поставити ставку, яку не бачитимуть інші. Аукціон

триватиме 24 години, а потім ті, хто зробив найбільшу ставку, отримають перші номери.



Де можна придбати листівки

Придбати листівки можна на майдані Незалежності, 1б (штаб «Оборони Полтави», або «Офіс з прапорами»). Також це можна буде зробити на події Sreakлування від «Містохаб» та local0532, яка відбудеться 4 червня. Продаватимуть листівки й у мережах кав'ярень та закладів, з якими раніше співпрацювала «Оборона Полтави». Наприклад, заклади «Кавун», «Початок», «Танін Торт», «Шо шаурма», «Чічіков», «GCoffee», «RICE» (на Подолі), «ZenCoffee».



Увесь прибуток від продажу цих листівок буде направлений на потреби військових.

Микола ЛИСОГОР, «Полтавщина»