



Фейк. Обкладинка The Economist: «Останні місяці Зеленського»

Вікторія Горак - 24 Червня 2024 | 07:17



Мережею поширилась нібито нова обкладинка *The Economist* із заголовком «Останні місяці Зеленського», де зображено Президента України під прицілом. Що не так з примірником — далі в нашому матеріалі.

Що сталося?

10 червня проросійський Telegram-канал «[Анатолій Шарий](#)» ([архів](#)) поширив нібито нову обкладинку *The Economist* із заголовком «Останні місяці Зеленського», на якій зображено Президента України під прицілом.

«Злодій-рецидивіст Усама Зеленський — нелегітимний, це визнають навіть на Заході», – додає автор.

Прикріплене повідомлення
Donation



Зауважимо, що Telegram-канал «Анатолій Шарий» згідно з інформацією Центру протидії дезінформації спільно з Кібердепартаментом СБУ є 17-м у «Списку інструментів поширення ворожої дезінформації».

Факти – важливі. Долучайся до Спільноти видання Гвара Медіа та підтримуй нас у протидії дезінформації

Аналіз

The Economist – це щотижневий англomовний журнал, який публікує свої примірники щосуботи у розділі «Weekly editions».

Ми перевірили офіційні ресурси The Economist і не знайшли жодного подібної обкладинки, що поширюється фейкоробами.

Зауважимо, що у червні видання опублікувало два примірники, 1-го червня, присвячений трьом жінкам, голові Єврокомісії Урсулі фон дер Ляєн, прем'єр-міністерці Італії Джорджії Мелоні та колишній голові ультраправої партії «Національне об'єднання» Марін Ле Пен, і 8-го червня, присвячений виборам в Індії. Жодної згадки про Президента України у випусках немає.

Тож, порівнявши зображення у новині, з оригінальними примірниками видання, ми помітили, наступні невідповідності:

відсутня дата випуску обкладинки, хоча The Economist позначає тижневий період, коли був тиражований випуск журналу;

видання має свій власний шрифт для розділу на обкладинці «головних новин тижня» і він відрізняється від того, що на зображенні у фейкоробів;

невірно написано прізвище Президента України, вірно «Zelensky» або «Zelenskyy», а не «Zelenskiy».

Ба більше, Telegram-канал «Анатолий Шарий» посилається у своїй публікації на приватний Telegram-канал «The Экономист», проте перевіривши офіційні ресурси видання The Economist, ми з'ясували, що журнал немає офіційної сторінки у Telegram, тож жодного відношення до нього немає.

Тож, перед нами чергова фейкова обкладинка The Economist, яка має на меті дискредитувати Володимира Зеленського.

Нагадаємо, що раніше ми вже спростовували інформацію про нову обкладинку того ж видання, яка нібито присвячена тим, хто був застрелений під час спроби перетину кордону через річку Тиса.



Фейк. Обкладинка The Economist присвячена тим, хто був застрелений під час спроби перетину кордону через річку Тиса

Російські пропагандисти систематично створюють фейкові обкладинки світових видань, намагаючись просувати ті, чи інші наративи. Цього разу поширення набуло зображення, яке нібито є обкладинкою британського щотижневого журналу The Economist. Так, примірник має заголовок «Річка смерті» і начебто присвячений тим, хто був застрелений під час спроби перетину кордону через річку Тиса. Розбір «обкладинки» – далі у нашому ... [Continue reading](#)

© Гвара Медіа

Висновок: фейк