



Фейк. В Парижі у Сені рибалка зловив триоку рибу-мутанта

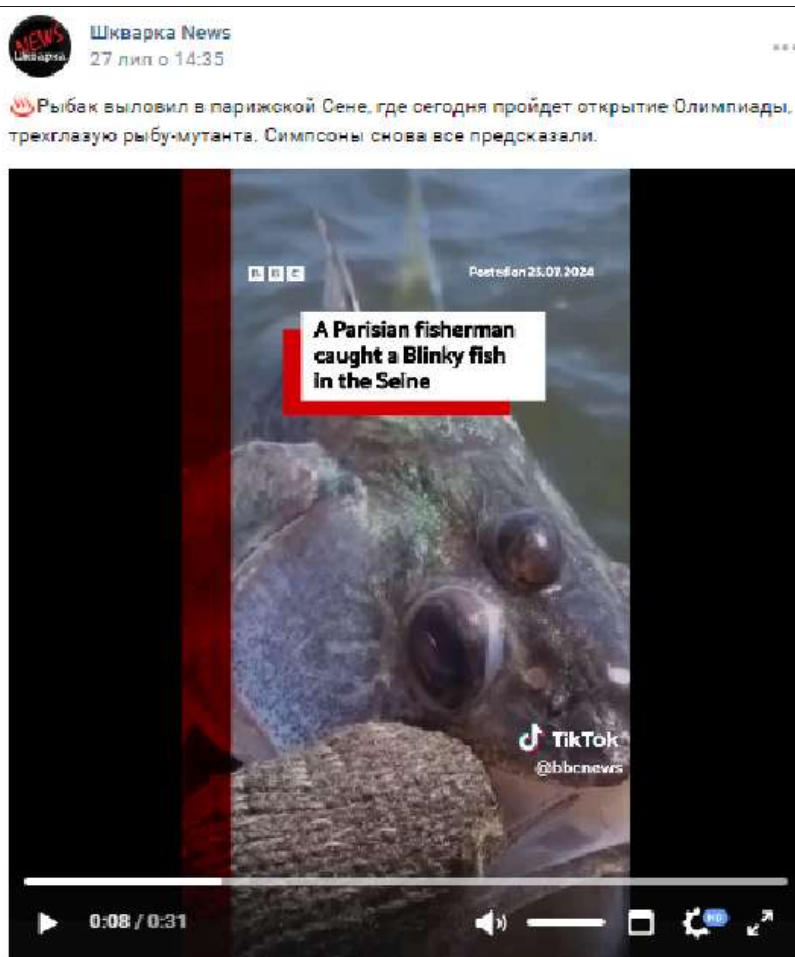
Ігор Сум - 28 Серпня 2024 | 07:07



Російська пропаганда виготовила чимало дезінформації щодо Олімпійських ігор 2024 в Парижі. Так, нещодавно в мережі поширили інформацію про те, що у день відкриття Олімпіади 2024 в Парижі з річки Сена вловили триоку рибу-мутанта. Чи дійсно це правда — читайте у нашому матеріалі.

Що сталося?

Інтернет-ресурс «Шкварка News» поширив у [Телеграм-каналі](#) та соцмережі [VKontakte](#) інформацію про те, що напередодні відкриття олімпіади у Парижі рибалка зловив у річці Сена рибу з трьома очима.



Як доказ, автори допису додали відеосюжет англійською мовою, в якому наводять зображення риби-мутанта.



Факти - важливі. Долучайся до Спільноти видання Гвара Медіа та підтримуй нас у протидії дезінформації

Аналіз відео

На відео, що поширене пропагандистським ресурсом, у лівому верхньому куті бачимо логотип «BBC».

Він належить британській телерадіомовній корпорації BBC (British Broadcasting Corporation). Ідентичний логотип ми знайшли на офіційних Інтернет-ресурсах організації. Зокрема, на відео з пропагандистського публіка є логотип соцмережі TikTok, тож ми перевірили Tiktok-акаунт BBC «BBC News». Адже саме на нього

посилаються автори відео про рибу-мутанта, на якому дата публікації матеріалу зазначена «25.07.2024».

Проте, серед відео опублікованих 25.07.2024, а також, після вказаної дати та за місяць до неї матеріал з таким змістом відсутній.

Також, ми перевірили інші офіційні ресурси BBC та не знайшли відео про триоку рибу із Сени.

Наступним кроком, ми дослідили відеокадри із зображенням триокої риби. За допомогою сервісу Google зі зворотного пошуку зображень, ми з'ясували, що

ідентичні фото зустрічаються в мережі ще у 2011 та 2019 роках та локалізацією цього фото вказується Аргентина. Тож, ця світлина не тільки створена задовго до початку Олімпіади 2024 та до того ж ніяк не пов'язана зі Францією.

Отже, інформація про те, що в день відкриття Олімпіади-2024 в Парижі виловили рибу-мутанта з трьома очима є вигаданою, створеною у форматі фейкових новин, з використанням логотипа відомої компанії.

Висновок: фейк